

Praktikant/in (m/w/d) in der Kommunikationsberatung - Schwerpunkt strategische Kommunikation

(Vollzeit; Standort: Stuttgart; Dauer: 3 bis 6 Monate)

Über uns

Die DauHerkert GmbH wurde 2015 vom ehemaligen Kommunikationschef der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Christian Dau, als Unternehmensberatung für digitale Markterschließung gegründet und unterteilt sich in die zwei Geschäftsbereiche Kommunikation und Digitales. Wir helfen kleinen und mittelständischen Unternehmen bei der digitalen Markterschließung und unterstützen sie dabei, sich klar zu positionieren, mehr Sichtbarkeit zu erlangen, mehr Interessentinnen und Interessenten in Kundinnen und Kunden zu verwandeln sowie Produkte und Dienstleistungen zielgerichteter zu verkaufen. Gute Texte und kreatives Storytelling sind dabei ein entscheidender Faktor.

Mit über 20 Personen im Team begleiten wir von Stuttgart aus renommierte Marken wie QLOCKTWO, HALLO oder auch Porsche. Wir legen großen Wert auf eine gute Firmenkultur, weshalb die Stelle erst besetzt wird, sobald wir die passende Person gefunden haben. Dies kann ab sofort sein, aber auch erst in einem Jahr.

Dein Praktikum

Als Praktikant/in (m/w/d) in der Kommunikationsberatung mit Schwerpunkt strategische Kommunikation übernimmst Du von Anfang an Verantwortung. Ab dem ersten Arbeitstag unterstützt Du uns dabei, unsere Mandate in höchster Qualität zu begleiten. Dafür arbeitest Du unseren Beratern zu und unterstützt sie bei verschiedenen Aufgaben. Als Teil unseres Teams erhältst Du einen tiefen Einblick in die Prozesse einer Kommunikationsberatung mit digitalem Schwerpunkt. Deine Aufgaben umfassen:

- Durchführen von Recherchen, insbesondere Medien-, Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Erstellen von Konzepten im Bereich Kommunikation (z. B. Vermarktungskonzepte, Strategiepapiere) und im Bereich Digitales (z. B. Planung von digitalen Kampagnen)
- Erstellen von Strategiepapieren, Briefings, Präsentationen und weiteren Beratungsinhalten
- Prüfung von Anforderungskatalogen inkl. Konsolidierung (z. B. von Subdienstleistern oder anderen Agenturen)
- Eigenständige Planung und Steuerung von Teilprojekten

Dein Profil

- Du studierst einen geistes-, wirtschafts- oder sozialwissenschaftlichen Studiengang mit hoher Affinität zum Kommunikationsbereich mindestens im 5. Bachelorsemester oder im Master mit überdurchschnittlichen Studienleistungen.
- Du hast erste Erfahrung in der strategischen oder digitalen Kommunikation in einem Unternehmen oder im Agenturumfeld. Alternativ verfügst Du über erste Erfahrungen in einer Unternehmensberatung.
- Du verfügst über sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office oder der Google G-Suite.
- Deine Deutschkenntnisse sind auf muttersprachlichem Niveau und Dein Englisch ist sehr gut.
- Ein Blick für Details, strategisches/konzeptionelles Denken und eine umsetzungsstarke Arbeitsweise zeichnen Dich aus.

Was wir bieten

- Eine attraktive Vergütung von 1.111,11 Euro im Monat
- Ein junges, ambitioniertes Team mit wertschätzendem Arbeitsklima und kurzen Entscheidungswegen
- Spannende Mandate wie QLOCKTWO, HAILO oder Porsche
- Die Möglichkeit für Arbeitstage im Home-Office nach Absprache

Deine Bewerbung mit relevanten Zeugnissen und/oder einem aktuellen Notenauszug sendest Du gerne an: Frau Aylin Ayyildiz, info@dauherkert.de.